



La Provence

MARDI 6 JANVIER 2015

MARSEILLE

laprovence.com / 1,10€



Le train est-il devenu trop cher ?

L'augmentation des prix passe mal. Ségolène Royal demande un retour en arrière. Nous avons décortiqué les grilles tarifaires en région et recueilli vos témoignages...

Un acrobate du cirque Medrano et son oncle tués P.IV

Demain
avec votre journal
Sortir
Le guide culturel 2015 en Provence

OM Bielsa fait son mea culpa P.19



Consolat revait du PSG... ce sera le Red Star



FOOTBALL - COUPE DE FRANCE Le petit poucet marseillais, vainqueur de l'AC Ajaccio dimanche, espérait déferler le géant parisien en 16^e de finale. Mais le club des quartiers Nord se rendra à Saint-Ouen, où il affrontera l'autre qualifié francilien. PHOTO GUILLAUME SLOPPOLO P.20



ÉCONOMIE
Yves Pleindoux, grand manitou du Hard Rock Café

Portrait du chef d'entreprise qui a conclu un accord de franchise avec le géant américain. Il a réussi à transfigurer un lieu historique de Marseille où il fait déjà le plein. PHOTO SYRIL SOLLIER P.6

SAINT-ANDRÉ
À la Castellane, l'incendie de l'école sème le trouble

C'était le désarroi, hier matin, devant l'école. Vandalisée pendant les vacances, elle n'a pas pu ouvrir et le climat était hier bien lourd dans le quartier. P.8

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Yves Pleindoux, l'homme qui a installé Hard Rock à Marseille

La firme américaine a conclu un accord de franchise avec le chef d'entreprise

Le Hard Rock café de Marseille serait-il le même sans Yves Pleindoux, son créateur? Pas sûr. Avant de s'ancrer sur le cours d'Estienne d'Orves, l'enseigne détenue depuis 8 ans par les Indiens Séminoles a longtemps cherché un emplacement. Mais "comment comprendre Marseille quand on n'est pas d'ici?" interroge le patron du tout nouvel établissement. Natif de Marseille, ce chef d'entreprise avait d'autres atouts pour séduire la célèbre firme qui après des mois de recherche a finalement renoncé à investir en son nom propre, et opté pour une franchise. C'est justement le métier du quinquagénaire qui, après avoir fait ses armes dans le groupe Casino, s'est familiarisé avec l'univers de la franchise chez Quick. "C'est un modèle qui me plaît car les deux partenaires doivent y trouver leur intérêt", explique le patron pour qui l'image de



Yves Pleindoux voudrait "rendre aux Marseillais" ce bâtiment patrimonial, qui abrite les voûtes des boulangeries royales datant du XVII^e siècle. / PHOTO CYRIL SOLLIER

"J'ai découvert une marque innovante, avec une énorme notoriété."

L'enseigne Hard Rock, au départ, était plutôt poussiéreuse. Jusqu'au jour où la direction du groupe le convie à sa convention. "J'ai alors découvert une marque innovante, avec une énorme notoriété et pour laquelle le merchandising doit représenter 30 à 40 % du chiffre d'affaires", se souvient Yves Pleindoux. Convaincu, il se laisse tenter par l'aventure. Car l'homme a le goût des responsabilités, et de la gestion des hommes. Après des études de droit à Aix-en-Provence, ce fils d'un papetier et d'une infirmière est entré dans l'armée, attiré par l'aventure et le sens des responsabilités, peut-être aussi parce que sa famille compte beaucoup de militaires de carrière, dans la lignée de cet arrière-arrière grand-père commissaire central de police à Marseille... Et c'est d'ailleurs en stratège qu'il prend une grande feuille blanche et un stylo, pour raconter, schéma à l'appui, comment après des mois d'investigations il a finalement trouvé le lieu idéal : un ancien garage qui ne payait pourtant pas de mine, et dont il a fait un écrin. "Les Amé-

ricains se posent deux questions; où est ground zero et where is the action? Et quand vous regardez d'en haut, c'est ici" pointe Yves Pleindoux avec son stylo sur le cours d'Estienne d'Orves qu'il vient de dessiner sur la table. Car cet adepte d'aviation, qui compte bien un jour aller dans l'espace, regarde volontiers "d'en haut". Une passion à rapprocher de celle qu'il nourrit visiblement pour son métier de chef d'entreprise, à ses yeux "un pilote, qui doit avoir une visibilité, un copilote balèse et un équipage formé pour une clientèle de rock stars."

Mais avant d'embarquer, Yves Pleindoux a dû "checker"

tous les paramètres, et négocier d'abord 6 mois avec le propriétaire des lieux puis 18 mois avec Hard Rock pour définir les termes du contrat, et finalement investir 6 millions d'€ dans son commerce. "Mais c'est une franchise qui laisse beaucoup de liberté" estime celui qui a su donner à l'établissement marseillais une identité.

Et pour cause, derrière la porte du vieux garage se trouvaient les voûtes des boulangeries royales datant du XVII^e siècle! "L'idée c'est aussi de rendre ça aux Marseillais", estime l'entrepreneur. Une fois le lieu trouvé, il est allé défendre son projet à Londres, avec un power point de 115 pages à

l'appui... Après le traditionnel et terrifiant "testfit", "qui permet de voir si le projet entre dans les murs", le Hard Rock de Marseille, déjà né depuis longtemps dans l'esprit de son concepteur, allait sortir de terre. "On a créé le premier coffee bar Hard Rock, parce qu'à Marseille les gens aiment prendre le café du matin au soir, explique avec fierté le patron. On va aussi ouvrir les voûtes à partir de l'année prochaine pour des événements". Le lieu accueillera aussi la Fondation Laura, en mémoire de sa fille. Et parce que piloter "c'est prendre du recul, voyager d'un point à un autre", Yves Pleindoux attendra un peu pour inaugurer cet endroit un peu spécial, où les poutres apparentes sans doute témoins d'aventures de flibustiers côtoient les instruments et costumes de rock stars. Dans ce décor incroyable, où tous les publics sont les bienvenus, on s'attendrait presque à croiser des personnages de roman. Et Yves Pleindoux n'est finalement pas loin d'en être un.

Marie-Cécile BÉRENGER
mcbere@laprovence-presse.fr

LES REPÈRES

100 personnes travaillent au Hard Rock, à travers 7 métiers différents.

3 ans c'est le temps qu'il a fallu pour trouver le bon emplacement. Hard Rock Marseille est la troisième unité de France depuis la création de la marque en 1971.

Yves Pleindoux, marié et père de trois enfants, est aussi diplômé de l'IAE d'Aix et a présidé jusqu'en 2008 l'association de développement de l'aérodrome d'Aix-en-Provence.

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

GENS DU SUD

Janvier 2015

mensuel de ceux qui font la Provence

JANVIER 2015 - N°42 3,50 €

gens du sud

IGNON
al Passion
cial 30 ans

LITE
nme
abille
e

RÊME
unambules
ardon

SAGA
Sur les traces
de Rimbaud
à Marseille

HISTOIRE
Dans la famille
Alesi, le fils...

MODE
Jacquemus,
le nouveau
Jean-Paul
Gauthier

TENDANCE
Dans les coulisses
du Hard Rock Café

+ 8
PAGES
D'AGENDA

Exemplaire réservé
à nos abonnés Privilège

La Provence

Luc Alphand

ans son jardin d'hiver

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Cheval Passion

52



70

Equilibre

42



48

4 Ils font l'actu

8 Le portrait
Luc Alphand, l'homme aux plusieurs vies qui a Serre-Chevalier dans la peau

16 Terroir
Mathias Peres, le chef qui sublime les légumes à Salon-de-Provence

22 Vivre sa passion
Sébastien Guistetto, un Bas-Alpin qui bichonne ses 2 000 Barbie et les habille

26 Success Story
Thomas Tefri-Chambelland, le jeune boulanger sisteronais qui a créé un diplôme unique en France, une école et deux entrépises novatrices

30 Solidarité
Marseille Capitale du don d'organes en 2015, le challenge du cœur d'Aix-Marseille Université et de «La Provence».

34 La belle histoire
Giuliano Alesi, sur la grille de départ... comme papa !

36 CARTE POSTALE
Brantes, paradis confidentiel face au mont Ventoux qui inspire Mathieu Boogaerts

42 Prouesse
La Stackline, nouvel art de l'équilibre à couper le souffle



USA



34

Moteur



36

46 Collection
Yves Rousset-Pouard, le producteur d'Emmanuelle, ouvre les portes de son étonnant musée du tire-bouchon

48 Derrière la porte
Hard Rock Café, un nouveau souffle venu d'Amérique, sur le Vieux-Port de Marseille

52 L'anniversaire
Cheval Passion, une institution et 30 ans de cavalcades à Avignon


62 La saga
La dernière escale du génie Arthur Rimbaud à Marseille

70 In & mode
Simon Jacquemus, le créateur de Maïmott illumine le monde du prêt-à-porter

74 Nos rendez-vous

Inspiration

Derrière la porte du...



Hard Rock Café

MARSEILLE

48 | 1 JANVIER 2016 | gens-sud

Bettina Mannina Communication
411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille
04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

(OUVERTURE)

Welcome in AMERICA

Un des plus grands Hard Rock Café d'Europe a ouvert à Marseille en novembre dernier au cœur d'un bâtiment historique sur le Vieux-Port. Un restaurant, un coffee bar, une scène live et une boutique à la clé. Une aventure de longue haleine portée par une équipe provençale passionnée.
Par Agathe Westendorp



incroyable mais vrai, le Rock s'est installé à l'adresse d'Orsini sur le port. La marque indolamment connue parvient aux Indiens enroulés de fibrille. Le Rock International vend pas moins de 102 enseignes dans 146 pays, 15 et 100 ans...



PHOTOS: LOUIS LEBLANC

oens-sud | JANVIER 2015 | 49

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Derrière la porte du...



Pauline Reynaud a entièrement repris l'espace en privilégiant le savoir-faire des artisans provençaux. Une atmosphère à la fois chaleureuse et rock, entre belle pierre et style industriel !



Sourire ultra-professionnel de l'homme d'affaires avisé, rodé aux codes des 'public relation' des Etats Unis, Yves Pleindoux ne peut cacher quand même l'émotion dans sa pupille. Près de trois ans après cette idée folle d'ouvrir un Hard Rock Café à Marseille, il savoure avec un amusement de gosse et un vrai soulagement aussi sa victoire. « Tout a commencé en avril 2011 quand les développeurs de l'enseigne ont voulu implanter un restaurant à Marseille, se souvient-il. Les Américains lorgnent du côté de la rue de la République. Yves Pleindoux, vrai marseillais et fin connaisseur, leur en met plein la vue à la nuit tombée cours Estienne d'Orves. « Ils voulaient un cœur de ville historique avec deux questions à la clé. Where is the ground zero ? Where is the action ? ». Ce sera donc, la fine, les locaux de l'ancien Grand Garage de Marseille à deux pas des Arcenaux qui cache en son sein un pan de l'histoire de la ville, et notamment d'anciennes boulangeries royales du XVIII^e siècle. Un emplacement idéal pour rééquibrer le cours un brin endormi et une proposition forte pour la ville.

Pauline Reynaud booste la déco intérieure

C'est un sacré coup de poker. Cette jeune architecte, qui a créé son cabinet nommé Un vingtième, a donné le « la » en un temps record pour faire de ce Hard Rock marseillais un établissement vraiment spécial. « Tout le design a été repensé en cinq mois ! Et c'est effectivement mon premier gros chantier », s'amuse Pauline Reynaud, grand sourire et yeux bleu glacier. À tout juste 27 ans, cette jeune femme de l'Isle-sur-la-Sorgue a tout simplement fait des ppuesses. Pas facile, même si cela fait deux ans qu'elle est à son compte, de donner le change à un interlocuteur aussi imposant que Hard Rock Café.

Mais elle a tenu bon tout en imposant sa griffe. Elle, la spécialiste en coaching d'intérieur et en aménagement, a su faire correspondre les chok marseillais à un cahier des charges validé outre-Atlantique. Le challenge ? Donner une « french touch » à l'établissement mais pas seulement. Il fallait aussi respecter l'âme historique de cet endroit hors normes et souligner le profil phocéén et donc portuaire de ce restaurant connu à travers le monde. « J'ai voulu garder les murs bruts, allier ainsi la pierre très belle et la modernité. Cela donne ainsi une décoration très baroque avec ce côté minéral. Cela ressemble bien à Marseille avec ce

clin d'œil industriel des containers et du fer ». Pauline a tout supervisé côté ameublement également avec des entreprises locales comme la menuiserie Bateau qui a conçu les comptoirs, les étagères. Mais aussi le fameux lustre à l'entrée réalisé avec 600 bulles de verre soufflé à la main à Murano, le mobile aux 150 cymbales, les mille et un détails qui feront, au fil des ans, l'âme du lieu. Un bon souvenir aussi : « C'était facile en fait de travailler avec les Américains. Ils nous ont vraiment écoutés. On leur en a mis plein les yeux ! Et c'est sûr que c'est une bonne carte de visite... », glisse la jeune femme.

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Hard Rock CAFE

Technologie de pointe

Après 7 mois de travaux et plus de 6 millions investis pour l'opération, l'établissement de 2 000 m² a donc enfin ouvert ses portes cours Estienne d'Orves après moult péripéties et quelques bras de fer avec une poignée de riverains. Tout est rentré dans l'ordre et c'est avec fierté que le businessman marseillais a présenté les lieux en décembre dernier. «J'avais fait la promesse d'offrir à Marseille cet établissement de classe internationale. On a fait quelques tours de magie avec les équipes américaines d'Orlando mais aussi et surtout avec nos équipes locales». Car c'est bien là, la belle histoire de cette enseigne si made in USA. Le Hard Rock a été totalement réapproprié par une équipe provençale gonflée à bloc. «Tout a toujours été approuvé par Orlando», rappelle Yves Pleindoux. Il choisit pour le design et toute la décoration intérieure une jeune architecte, Pauline Reynaud (lire ci-contre). Par ailleurs, la rénovation des bâtiments anciens a été un vrai tour de force surtout de côté de l'acoustique. «La volonté était d'avoir avant tout du bon son tout en travaillant sur l'existant». Il a fallu équiper le bâtiment. Panneaux acoustiques ornent ainsi murs et piliers. «Nous avons même installé des amortisseurs sous la scène pour canaliser les vibrations dans le cadre de normes draconiennes en matière de musique amplifiée». Le plus fort ? Tout est piloté via un Ipad, du son, des live à la vidéo des clips, en passant par l'éclairage. «Marseille fait partie des restaurants de l'enseigne à la pointe de la technologie», confie Yves Pleindoux. Une nécessité aussi puisque deux fois par semaines, sont organisés des concerts live.

Menus spéciaux

Quand on pousse la porte, c'est bien l'Amérique qui nous accueille. À gauche, le Rock shop pour s'offrir le fameux t-shirt ou le sweat, un médiateur, des baguettes,

un bracelet, etc. Même les bébés ont droit à leur souvenir avec les petits bodies ou un Teddy Bear. À droite, place au Coffée bar, la Rock Library, une nouveauté pour l'enseigne, créée spécialement pour Marseille. À volonté, petit-déjeuner à l'Américaine ou à la française mais aussi tapas le soir. On apprécie d'ailleurs les cocktails avec ou sans alcool. Et on emporte même son verre en souvenir. Le tout concocté par un chef marseillais d'origine italienne. Et Phocéie oblige, place à la kémie ! Du jamais vu dans un HRC ! Car Hard Rock Café a voulu miser aussi sur une restauration innovante. «La carte des vins est beaucoup plus longue que d'habitude, sud de la France oblige !» Et si l'on retrouve avec bonheur côté restauration les hits de l'américain food comme les ribs, le hot fudge brownie ou les nachos, on peut aussi savourer des linguine à l'ancre de seiche, un burger méditerranéen ou le poisson du jour ! «Et nous avons mis aussi du pain à table, ce qui ne se fait pas habituellement !» Les kids ne sont pas en reste avec un menu spécial et même des assiettes en forme de guitare.

Dans la salle des voûtes, quelques travaux restent encore à faire. À la clé, une immense salle événementielle est prévue. Tout a été restauré dans ce qui fut les anciennes boulangeries royales sous Louis XIV.

De nombreuses surprises sont prévues pour ce début d'année et notamment au printemps. La création du studio de la Fondation Laura - en hommage à la fille d'Yves Pleindoux - qui va permettre aux jeunes talents d'enregistrer leur première démo.

Et la mise en place de la terrasse de 110 places devant le restaurant sur le cours. «Nous allons organiser une immense fête pour le printemps et on va casser des guitares comme le veut la tradition.» Rock is not dead !

LA GUITARDINE DU LUTHIER ALAIN AVENTINI

Look ultra cool et blouson de cuir noir, Alain Aventini est une rock star à lui tout seul. Depuis 40 ans, il crée des guitares électriques et folk. Déjà 250 œuvres au compteur ! Alain est un luthier connu des spécialistes qui, dans son atelier près de l'Évêché, lui confient leur souhait. Un accoucheur de rêve en soi, qui en dix mois à peine, donne naissance à la guitare de leur choix. «J'ai démarré en 1978, un peu au culot. Je travaillais dans un magasin de musique. J'ai monté un premier atelier puis j'ai travaillé chez Scottio Musique.» Et en 2008, il se lance à nouveau dans un atelier perso et ravit les passionnés comme les emités. Pour Alain, une guitare est vivante : «Il faut 'ouvrir' l'instrument, faire vivre son bois, car c'est comme un enfant qui apprend à parler.» C'est donc ce luthier atypique qui a signé la fameuse Guitardine, la guitare mascotte du Hard Rock : «C'est l'Agence Classe 35 qui a imaginé et conceptualisé l'idée avec cette envie de créer un symbole mais aussi une vraie guitare.» Alain a réussi l'exploit de la réaliser... en deux mois ! «Le manche est en érable flammé, comme la nageoire emboîtée et les incrustations en turquoise. Les mécaniques sont de vrais ourne-bottes dorés.» Un pari gagné dont il est fier. «C'est une guitare originale. Ça m'a donné envie de faire des instruments un peu plus excentriques comme celles de Prince ou de Matthieu Chedid. Elle sera ressortie pour les grandes occasions !»



Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Derrière la porte du...



Comme le veut la tradition, le Hard Rock est aussi un musée. Pas moins de 152 pièces maîtresses de la collection de l'enseigne (plus de 77 000 souvenirs musicaux en tout dans le monde) sont exposées. Des objets rares portés ou utilisés par les stars du rock, de la pop et du jazz sont exposés et font partie du show. Au choix, la chemise de Bruno Mars, la robe de Beyoncé, le t-shirt de Rihanna ou la veste de Justin Timberlake. Étonnant.



La veste de Michael Jackson. Voilà une tenue culte portée au concert en 1984 à l'occasion du Victory Tour du chanteur. «A flamboyant ensemble» comme on peut le lire sur le certificat d'authenticité. Le look inimitable de ce blouson est un morceau d'histoire à lui seul...



La guitare d'ACDC. Cette fois, c'est Angus Young qui a donné sa guitare. Une pièce d'anthologie !



Le sweat de Kurt Cobain. L'idole des années 90 aura lui laissé une de ses pièces maîtresses de son dressing grunge. Un sweat shirt donc... porté par l'ange du rock !

Le body de Madonna. On craque évidemment pour ce body noir porté par Madonna herself en pleine gloire. Nous serions en 1993 pendant le Girl Show Tour et la chanteuse n'hésita pas une seule seconde sur scène...



Dracula Richards. Notre objet préféré c'est bien cette cape noire portée par Keith Richards, guitariste des Rolling Stones. Un look so chic, british et décalé à souhait.



Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

VERSION FEMINA

08 Décembre 2014

Mes adresses



La déco rock de Pauline



Menuiserie Bareau

"Sébastien Bareau est un partenaire de travail idéal pour un projet fou ! Ecoute, création et finitions soignées sont les mots clés. Des meubles personnalisés marqués du logo Hard Rock Café jusqu'aux pièces uniques en corian... La menuiserie Bareau répond à toutes les demandes avec professionnalisme et créativité."
● 19, rue des Safranés
à Roquefort-la-Bédoule. 04 42 72 12 90.
www.menuiseriesbareau.com

Le nouveau Hard Rock Café Marseille a ouvert ses portes. Son agencement est l'œuvre de l'architecte d'intérieur, Pauline Reynaud réalisée par des artisans de la région. Un seul crédo: "Be rock and have fun" !

Edward Mobilier design et contemporain

"Son showroom reflète parfaitement Julien Harounyan, l'un de ses propriétaires. Choix, conseil, soin du détail, suivi clientèle très efficace avec la sympathie en plus. Des modèles de chaises, de tables, d'aménagement intérieur pour tous les styles, tous les besoins."
● 148, rue Breteuil,
Marseille (6^e). 04 26 78 28 19.
www.edwardmobilier.com



Pauline Reynaud, créatrice de l'atelier Un vingtième à L'Isle-sur-la-Sorgue, a accepté le pari fou de l'agencement du tout nouveau Hard Rock Café Marseille, un magnifique espace de 1000 m² avec une scène au centre. Elle y a travaillé pendant six mois en collaboration étroite avec l'équipe de design du Hard Rock International et de nombreux artisans marseillais. Le travail de cette architecte d'intérieur s'est axé sur des inspirations maritimes avec la découpe de containers dans le Rockshop ou encore poils à l'extrême façon industriel en façade du bar central du restaurant. Cette jeune femme de 27 ans a également souhaité ajouter sa touche féminine à un concept rock : choix de textiles, de formes, d'essences de bois, de

Le Hard Rock Café Marseille à l'heure de l'ouverture

L'ouverture du Hard Rock Café Marseille, le 30 novembre, a dévoilé 152 pièces maîtresses de la "memorabilia" du Hard rock international, installées sur les murs de l'ancienne boulangerie de Louis XIV: la tenue de scène portée par Rihanna aux Brit Awards, la guitare dédiée à Sting, la cape noire de Keith Richards, le chapeau et la chemise rouge et noire portée par Michael Jackson... Mais aussi la 'guitardine' (contraction de guitare et

sardine), réalisée spécialement pour le Hard Rock Café Marseille par Alain Aventini, luthier marseillais. Cet emblème du HRCM est composé de bois noble comme l'ébène pour le manche, de turquoises pour les repères de touche et d'écaillés sequins vernies bleu pour le corps.
● 35, cours d'Estienne-d'Orves (1^{er}).
Ouvert tous les jours de 7 h 30 à minuit en semaine, jusqu'à 2 h les vendredis et samedis. Coffee bar lounge (petit déj), tapas le soir, etc.), restauration en continu de 11 h 30

jusqu'à minuit (burger, salade, plat local); rock shop de 10 h minuit et jusqu'à 1 h le week-end (vêtements, accessoires, bijoux, doudous), concert plusieurs fois par semaine (groupes locaux rock ou pop rock). Infos sur www.facebook.com/HRCMarseille



mouleurs dorées... Au détour de chaque espace, Pauline joue avec les instruments de musique : poignées "baquettes de batterie", cymbales montées en mobiles, micros rétro-éclairés ou encore tables en flight case. Autant de détails qui mettent en valeur poutres et murs en pierres apparentes, vestiges des anciennes boulangeries royales sous Louis XIV.
● 06 25 50 05 58.
www.un-vingtieme.com

Des tee-shirts et plein d'autres idées cadeaux au Rock shop.

XVI

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Mes adresses



Mouret Luminaires

"Pierre Mouret fut mon ange-gardien pour les pièces complexes sur ce projet. Challenge : détourner des instruments de musique en éclairage. Hissé à 9 mètres de haut, il a fixé, combiné, branché et mis en lumière des créations uniques et hors normes. Le lustre de l'entrée avec 600 bulles de verres soufflées à Murano ... une prouesse non sans problème, mais quelle réussite !"
● 37, rue Aldebert, Marseille (6^e). 04 91 67 59 40.
www.restauration-luminaire-marseille.fr

La déco rock de Pauline (suite)



Carrelage Mattout

"Un concept américain, un design adapté à Marseille mais un carrelage italien bien évidemment ! Le showroom Mattout est une ode à la création. De la mosaïque rock mixant le verre, la pierre et l'inox jusqu'aux carreaux de 1m par 1m pour le côté contemporain... On ne sait plus où donner de la tête. Conseil, choix et efficacité ont été au rendez vous."
● 10, av. des Paluds, ZI Les Paluds à Aubagne.
www.mattout.fr



Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Hard Rock café. La place du cours d'Estienne d'Orves s'est enrichie d'un nouveau lieu qui met en valeur des objets ayant appartenu à des groupes mythiques.

Mémorabilia, pour entretenir la légende

Marseille dispose d'un nouveau musée. Son nom: Mémorabilia. Sa spécialité: la musique pop rock. Son trésor: 152 pièces et objets cultes qui vont des instruments de musique aux costumes de scène qui ont tissé la légende. « Un lieu hyper-actif », comme l'explique le président de la SAS Rock Square, Yves Pleindoux un « franchisé » du célèbre Hard Rock café, institution mondiale née à Londres début 70, qui a mis avec ses associés quelque 6 millions d'euros pour boucler l'affaire et embaucher une centaine de personnes.

Sur 1 000 mètres carrés, c'est une galerie de portraits qui s'offre au visiteur, avec des visages connus sous verre et des instruments de musique « sanctuarisés » dominés par la guitare. Celle de Sting dédicacée ou la basse des Red Hot Chili Peppers ou, plus discret, le saxo de Clarence Clemmons, du The E Street band de Bruce Springsteen. Il y a même le lustre de Bette Midler, des disques d'or et une vitrine à billets de concerts!

Trois spectacles par semaine

Toutes ces reliques cultissimes appartiennent au passé et l'intérêt de cette Mémorabilia quelque peu nostalgique tient à l'envie de faire durer le plaisir. Pour preuve, la présence d'une scène live devant les tables de restaurant. « Il y

aura 3 spectacles par semaine », souligne Yves Pleindoux mystérieux sur l'ouverture du 3e Hard Rock café français inauguré après Paris en 1991 et Nice en octobre 2013.

À l'occasion de cette ouverture qui s'effectuera avant la fin de l'année, a été créée une guitare au look marseillais, la guitare sardine. Conçue par le luthier Alain Aventini celle-ci est unique au monde et a été faite sur mesure dans son atelier de Marseille.

Son créateur a choisi du bois noble pour le manche dans ce lieu ancestral qu'étaient les boulangeries du Roi Soleil (Louis XIV) l'étrable, les repères de touche incrustés en turquoise et le corps en aulne est recouvert d'écailles sequins vernies bleu marin.

Testée par le guitariste Nicolas Aviéros de Next water hole, qui a assuré le concert de présentation, elle symbolise l'esprit musical et glamour de la cité phocéenne et a été scellée dans la muraille de l'établissement comme le fut celle d'Eric Clapton à sa demande à Londres en 1971 en inaugurant le 1er café rock.

Il reste désormais à ce lieu branché de vibrer au travers de son public et de faire découvrir quelques héritiers de ce son pop rock sudiste qui séduit toujours les nouvelles générations.

STÉPHANE REVEL



La fameuse guitare sardine créée par le luthier Alain Aventini à gauche sous les yeux d'Yves Pleindoux, le président de la SAS Rock Square. PHOTOS STÉPHANE CLAD

Les indiens séminoles aiment le hard rock

Dans la longue histoire du Hard Rock café qui débuta au début des années 70 avec l'envie du guitariste des Cream, Eric Clapton, d'accrocher sa guitare au mur aussitôt suivi de Peter Townsend, leader des Who, figurent désormais dans cette saga musicale et commerciale, des indiens. Pas ceux de Pondichéry ou New Delhi, bien que la devise de cette entreprise américaine ait adopté celle d'un gourou indien du nom de Saïtha Sai Baba « Love all, serve all » mais ceux de la tribu de Séminole installée en Floride qui acheta l'affaire au groupe anglais de divertissement Rank dont le nom est associé à Xerox. Tout cela pour la « bagatelle » de 965 millions de dollars en 2007. Un chiffre qui comprenait à l'époque, outre les 126 Hard Rock cafés du monde entier, des hôtels et des casinos pour arriver désormais à 192 enseignes. Comme celle franchisée de Mar-

seille qui séduisit Yves Pleindoux pour son atmosphère rock n'roll, le franchisé local apportant sa touche personnelle.

Celui du cours d'Estienne d'Orves a gardé son esprit authentique qui se marie avec les nouvelles technologies, écran plat, connexion Wifi mais aussi joue avec les matériaux comme le métal brut, la pierre, le bois, les étoffes d'antan tout en se projetant dans un monde futuriste.

Avec le fameux coin magasin où se vendent les non moins célèbres tee-shirts Hard Rock café du monde entier, s'ajoutent des articles collecteurs, une librairie consacrée à ce genre musical qui semble ne plus avoir d'âge.

Le Hard Rock café marseillais est aussi un coffee bar lounge et tapas, qui s'accompagne d'une restauration de qualité élaborée à partir de produits frais et locaux.

S.R.

Repères

60

pays dans lesquels sont implantés les Hard Rock café, un groupe international dont la société-mère est basée en Floride. Celle-ci essaime un peu partout dans le monde, de Bali à Dubaï, de Shenzhen en Chine à Abu Dhabi dans le Golfe Persique.

1900

mètres carrés de surface totale du Hard Rock café marseillais dont un millier sera ouvert au public. 350 places assises seront à disposition plus une centaine en terrasse sur le cours qui sera reconfiguré pour l'occasion.

150

instruments, de photos, de disques d'or et de platine, d'objets de posters, de pochettes d'albums et de curiosités qui sont exposés dans la Mémorabilia. Au niveau mondial, HRI en possède 77 000 provenant de fans, d'artistes et de collectionneurs.

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

France 3 PACA

26 Novembre 2014

<http://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes/2014/11/26/video-decouvrez-le-hard-rock-cafe-de-marseille-qui-ouvre-dans-quelques-jours-600262.html>

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

MARSEILLE L'HEBDO

10 Juin 2014

AVENIR DE LA SNCG Les marins tirent la sirène d'alarme

L'hebdo
Marseille

Mars 2014
DU 11 JUIN 2014
WWW.MARSEILLEHEBDO.COM

1,20 €
SEULEMENT

COURS D'ESTIENNE-D'ORVES
Are you ready to (Hard) Rock (café)?

START UP
La 2^e vie du matériel de sport sur le net

DOCK DES SUDS
Pong et autres jeux vidéo vintage

Votre ville comme vous ne la verrez jamais

Marseille surnaturelle

0 26568 - (1) - 1,20 € - (1)

Le guide officiel des sorties pour toute la famille

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

OH YEAH! L'ouverture annoncée du Hard Rock Café pour fin 2014 confirme, après l'arrivée de Burger King, que la ville devient véritablement tendance... vintage.

COMMERCE

Are you ready to (Hard) Rock (café)?

"**P**ourquoi Marseille? Parce que c'est l'une des villes les plus importantes de Méditerranée et de France, et parce que tous les indicateurs nous montrent une croissance continue, soutenue par une volonté institutionnelle de développer la ville." La remarque est celle d'Antonio Bautista, le directeur de développement de la marque Hard Rock Café pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique du nord, venu présenter à la presse les locaux qui, cours d'Estienne-l'Orves (1^{er}), abriteront l'enseigne mythique d'ici la fin de l'année. Deux mois après l'implantation de Burger King à Grand Littoral, quatre ans après celle de Starbucks Coffee sur la rue de la République, Marseille séduit donc (enfin?) les mastodontes internationaux de la restauration. Il était temps: fondé en 1954, le premier Burger King de France a vu le jour à Paris en 1980, avant que la marque ne quitte le marché français en 1997. Starbucks, créé en 1971, a attendu 2004 pour s'installer en France où l'enseigne compte, depuis l'ouverture du petit dernier aux Terrasses du Port, cent points de vente. Quant au Hard Rock Café, lui aussi conçu en 1971, il n'a choisi Marseille qu'un an après Nice, et vingt-trois après Paris, dans l'attente d'une ouverture lyonnaise. De là à dire que la ville n'intéresse plus que les marques à bout de souffle, il n'y a qu'un pas... qu'on se gardera bien de franchir.



GUILAUME RIOPPOLO

Si les fans d'Eric Clapton peuvent se frotter les mains, que ceux de Bruce Willis ne s'emballent pas trop: dans ce revival de marques vintage, l'implantation en ville d'un Planet Hollywood (qui multiplie les fermetures) n'est pas d'actualité.

Car si tardifs soient-ils, ces choix demeurent lourds de sens pour Marseille. Il suffit d'observer le nom des 180 sites où Hard Rock Café a jeté son dévolu dans le monde: leur lecture ressemble à celle d'une brochure de tours operators.

Marseille, ville touristique

"C'est toujours complexe de s'implanter dans le cœur historique d'une ville, mais Marseille, j'y crois, en tant qu'entrepreneur, investisseur et manager, assène le président marseillais de la franchise, Yves Pleindoux. Et si nous avons choisi le Vieux-Port, c'est parce que c'est ici que sont les Marseillais, ici que sont

les touristes." Le patron vient d'ailleurs de lancer sa campagne de recrutement pour la centaine de salariés prévus sur le site: "Il faudra compter parmi eux non seulement des anglophones, mais aussi des sino-chinois pour toucher le nouveau marché chinois qui s'ouvre à nous", annonce-t-il déjà. Si les responsables du Hard Rock se gardent d'avancer toute estimation concernant le chiffre d'affaires, on sait déjà que la restauration représente habituellement 55% de ce chiffre, quand la vente dans la boutique compte pour 30% et l'événementiel 15%. Conscientes de la locomotive que le Hard Rock Café et ses six millions investis à Marseille constituent pour l'hypercentre - surtout depuis la fermeture de Virgin -, la Ville et MPM n'ont pas hésité à accéder à certaines de ses volontés. Ainsi la trémie sur la place aux Huiles sera-t-elle reculée de façon à permettre l'aménagement d'une terrasse de cent places face à l'entrée du restaurant. Rien n'est trop beau pour donner un souffle rock à Marseille. ■

Laurence Mildonian

Lafayette aussi

A l'instar de l'enseigne Hard Rock Café, les galeries Lafayette ont choisi Marseille pour développer leur nouveau concept Lafayette Gourmet déjà en place à Paris-Haussmann et à Berlin. "La deuxième ville de France le méritait bien", argumentent Claude Leveque et Arnault Duverger, directeur des Galeries Lafayette du centre Bourse et directeur des projets Lafayette Gourmet, qui croient dans les potentiels de Marseille. Depuis le 6 juin, le plus grand des grands magasins alimentaires du centre-ville a ouvert ses nouveaux rayons au centre Bourse, après 24 mois d'études et de travaux (un chantier qui devrait s'achever en 2016).

L'innovation se perçoit dès l'entrée à l'angle des rues Bir-Hakeim et reine Elisabeth. En bas, le café bénéficie d'une terrasse climatisée avec un espresso à 1,20€. En haut des escalators, 2000 m² repensés avec un grand choix de produits à tous les prix et un espace design avec des linéaires aux angles arrondis qui semblent filer à l'infini. Le plus étonnant? Les cornes boucherie et poissonnerie où l'on peut acheter dans les vitrines et/ou manger sur place aux comptoirs. On a jeté un coup d'œil à la carte de la boucherie: la formule du hamburger (haché et cuit devant vous) se goute accompagnée d'un café gourmand pour 12,50€. Et ce, quelle que soit l'heure. Un vrai bon plan! ■

Audrey Desanto

DANS LES ANCIENNES BOULANGERIES ROYALES DE LOUIS XIV

Avec une "guitard'ine" pour emblème, le Hard Rock Café de Marseille sera implanté à Noël sur 1 600 m² à la place du parking GGM, dans les anciennes boulangeries royales de Louis XIV, de l'arsenal des galères. Conçu en prolongement de la rue et de la terrasse de 100 places, le hall d'entrée sera celui de la boutique et du bar café, avec cheminée. Plus loin, les poutres apparentes sous 8 mètres de plafond seront maintenues par l'architecte marseillais Gerard Cerrito dans le restaurant qui accueillera 200 couverts. Des plats maison seront servis entre les murs où 150 à 200 pièces de collection musicale seront exposées. Dès 2015, la salle des voûtes sera celle des événements. Le site ouvrira tous les jours, de 8 h à minuit, jusqu'à 2 h les vendredis et samedis.

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

Un Hard Rock Café ouvrira bientôt à Marseille

La chaîne de restaurants, propriété des Indiens séminoles, crée son troisième établissement en France.

ALJETTE DE BROQUA
MARSEILLE

RESTAURATION Marseille aura bientôt son Hard Rock Café. Les travaux ont pris du retard mais l'objectif est d'ouvrir avant la fin de l'année. Ce sera le troisième en France, après celui de Paris, inauguré en 1991, et celui de Nice (octobre 2013). « Marseille est une des plus importantes villes européennes et de la Méditerranée. Il y a une volonté de la faire décoller. Nous voulons participer à cela et nous avons à la fois un franchisé et un lieu de qualité », explique Antonio Bautista, vice-président en charge du développement en Eu-

rope, Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud.

Le nouveau site aura pour écrin les anciennes boulangeries royales qui alimentaient l'Arsenal des galères tout proche et depuis transformé en une place à l'italienne, à deux pas du Vieux-Port. Le lieu a conservé de ses origines ses poutres et ses plafonds voûtés. Après 6 millions d'euros d'investissement du franchisé, il accueillera sur 1 600 m² un restaurant avec bar et scène de spectacles, un bar, une « rock shop », une fondation, un espace événementiel... le tout décoré par 200 objets de rock'n'roll (instruments de musique, vêtements de scène, posters...), une pe-

tite partie de la collection de 70 000 pièces du groupe, constituée depuis 1979. Le recrutement d'une centaine de personnes a débuté.

L'Afrique et la Chine

L'enseigne Hard Rock a été créée à Londres en 1971 par deux Américains, Isaac Tigrett et Peter Morton, chacun la développant avec des sociétés différentes. Entre 1990 et 1995, leurs entreprises sont rachetées par le groupe britannique Rank. L'enseigne réunit l'amérindienne des Séminoles. Le nouveau propriétaire a développé la chaîne, passée de 124 à 181 éta-

blissements (cafés restaurants, hôtels et casinos) dans 55 pays. Mais la tribu reste muette sur son chiffre d'affaires (le dernier connu - celui de 2007 - s'élevait à 2 milliards de dollars). Seule indication donnée aujourd'hui, 55 à 60 % des recettes proviennent des restaurants et bars, 32 % des produits griffés et 15 % de l'événementiel.

En 2014, douze restaurants doivent être inaugurés. « Nous ouvrons 10 à 15 restaurants par an, moitié en propre, moitié en franchise, mais sans rigidité car cela dépend des opportunités de lieux et de franchiseurs », explique Antonio Bautista. Ainsi, après Marseille, il ira à Marrakech, puis à Tunis. « Il est clair que les trois prochaines

années seront celles du développement en Afrique et en Chine. » Sans oublier l'Europe et la France où le groupe s'intéresse à Lyon, Toulouse et Bordeaux. ■

L'enseigne (ici à Paris) est présente dans 55 pays avec 181 établissements.
PLESSIS/ABACA



Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

20 MINUTES

04 Juin 2014

ÉCONOMIE La chaîne de restauration s'installera cours d'Estienne-d'Orves

Un Hard Rock Café attendu

Amandine Rancoule

Les travaux ont débuté depuis une semaine sur le cours Estienne-d'Orves, dans l'ex-garage GGM. A cet emplacement, le Hard Rock Café devrait ouvrir sa partie restauration avant la fin de l'année. « Nous avons une surface de 1 600 m², précise Yves Pleindoux, le directeur. Ce qui en fait le plus grand d'Europe. » Une enseigne locomotive espèrent les restaurateurs.

« Déplacer le centre-ville »

« Il n'y a pas trop de vie dans ce coin de la place, une telle enseigne peut attirer, estime Mathieu Paoli, le propriétaire de La Crêperie, à côté du futur Hard Rock Café. La place va aussi être rendue totalement piétonne avec l'installation de la terrasse du nouveau restaurant. » Plus loin, un autre gérant compte sur le nouvel arrivant pour « déplacer le centre-ville vers cette partie du cours ». « Les touristes restent finalement vers la partie MuCEM et quai de la mairie, pense-t-il. Cette grande enseigne peut les faire venir



L'enseigne américaine a investi 6 millions d'euros à Marseille.

jusqu'à nous. » En attendant la foule, les nuisances dues aux travaux auraient tendance à faire fuir. « Les travaux au marteau-piqueur reprennent à 13 h : les clients viennent une fois, mais préfèrent ensuite un lieu plus tranquille », souligne Mathieu Paoli. En pleine saison estivale, le dérangement pourrait bien coûter cher. ■

Histoire

Le Hard Rock Café s'installe à la place de l'ancien parking GGM. A l'intérieur, 300 m² de voûtes datant du XVI^e siècle : les boulangeries royales, sous Louis XVI, alimentaient l' Arsenal des Galères.

Bettina Mannina Communication

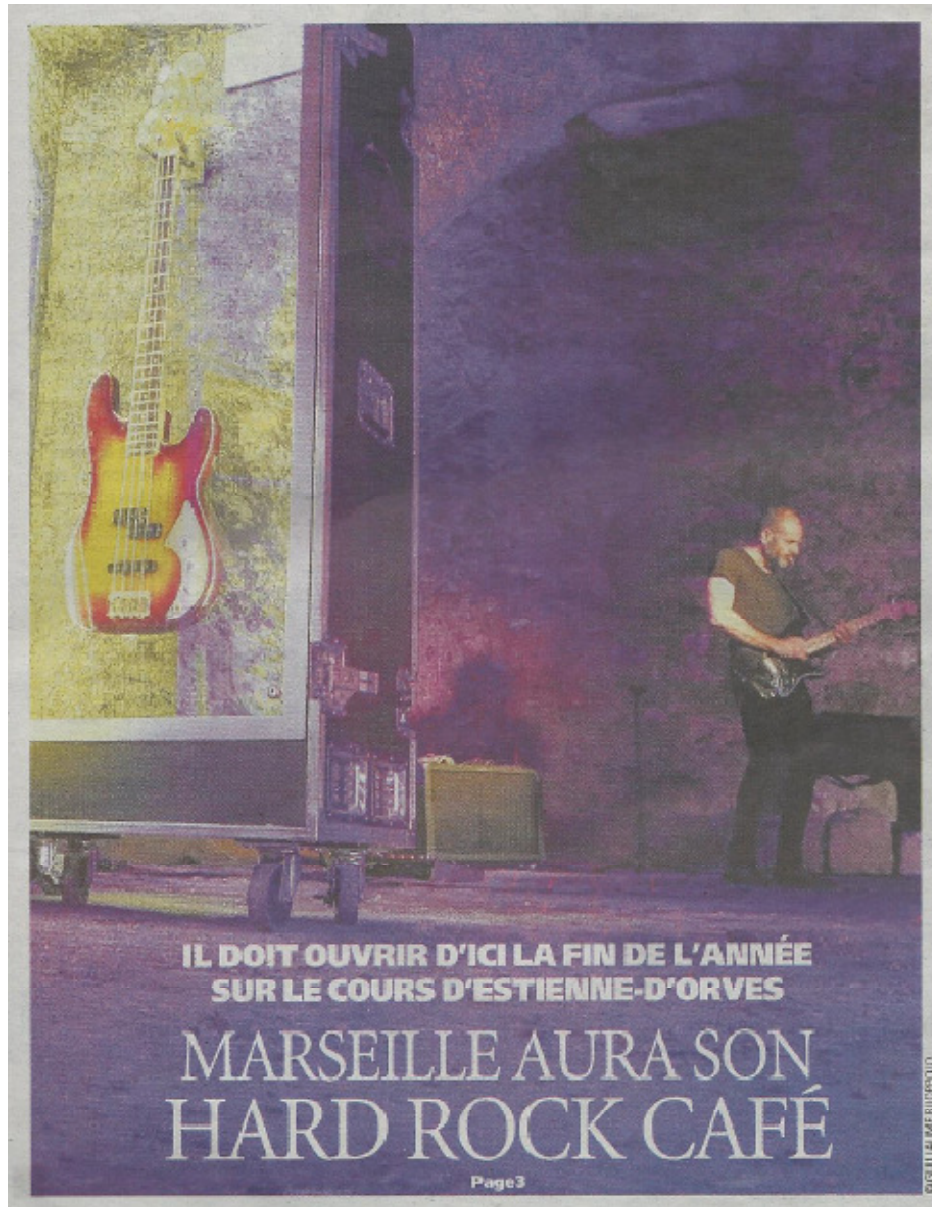
411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

DIRECT MATIN

04 Juin 2014

A la une



Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille
04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr

IL OUVRIRA COURS D'ESTIENNE D'ORVES FIN 2014

BIENTÔT LE HARD ROCK CAFÉ

Une guitare-sardine stylisée avec nageoires, écailles et éclaboussures : en voilà une qui ne risque pas de boucher le port, mais plutôt de déboucher les oreilles sur le Vieux-Port. Cette guitar'dine n'est autre que l'emblème du futur Hard Rock Café de Marseille. Annoncée depuis des lustres, la marque présente dans une cinquantaine de pays, a enfin décidé de lever le voile sur les locaux qu'elle occupera "d'ici la fin de l'année", espère le président - marseillais - de la franchise, Yves Pleindoux. Hier, l'heure était donc à la présentation de ces anciennes boulangeries royales de Louis XIV, qui alimentaient l'arsenal des galères où, après le parking GGM, prendra place le troisième Hard Rock Café de France, après celui de Paris (en 1991) et de Nice (en août dernier). Il faut encore beaucoup d'imagination pour entrevoir ce qui sera une restaurant-musée-boutique-salle de concert dans ce chantier à peine entamé. Six millions d'euros ont été investis par la société qui a choisi Marseille "parce que c'est



La salle des voûtes, qui n'ouvrira elle qu'en 2015, accueillera événements et concerts.

une ville parmi les plus importantes de France et de Méditerranée", dit Antonio Baurista, directeur de développement de la marque pour l'Europe. Conçu en prolongement de la rue et de la terrasse de 100 places, le hall d'accueil sera celui de la boutique et du bar café, avec cheminée pour l'hiver. Plus loin, les poutres apparentes sous huit mètres de plafond seront maintenues par l'architecte marseillais Gérard Cerrito dans le restaurant qui accueillera 200 couverts. Des plats maison, certains méditerranéens, seront servis entre les murs où 150 à 200 pièces de collection musicale seront exposées, dont celles provenant d'artistes locaux. Une centaine de salariés de tous métiers travailleront dans ce Hard Rock Café de 1600 m², ouvert tous les jours, de 8 h à minuit, et jusqu'à 2 h les vendredi et samedi. Are you ready to Rock ?

Laurence Milonian

© GUILLAUME RIUPOLO



Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr